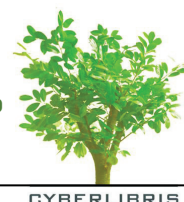


CYBERLIBRIS ACADEMIA

BILAN DE L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2005-2006 ET PERSPECTIVES 2007



« *If man had never charted a path into the unknown, he would never have discovered the known.* »

Miriam R. G. Gould

Paris, le 15 septembre 2006 -- L'année académique 2005-2006 s'est traduite par une forte progression des paramètres d'activité de Cyberlibris Academia. Le nombre de consultations, le nombre d'ouvrages, le nombre de nouveaux éditeurs, le nombre d'institutions clientes, le nombre d'utilisateurs ont crû de façon significative. Christine Jeannet, Directeur Marché Académique de Cyberlibris, se réjouit « *de la fidélité et de la confiance que toutes les parties prenantes à Cyberlibris témoignent à Cyberlibris Academia* ». Une bibliothèque (numérique) n'attire des utilisateurs assidus que si elle dispose d'un catalogue riche et pertinent ; elle n'obtient ces contenus que si elle est en mesure d'afficher une large communauté d'utilisateurs. Selon Christine Jeannet, « *le lien maisons d'édition – utilisateurs est maintenant fermement établi au sein de Cyberlibris Academia. Certes, il reste encore des maisons d'éditions et des auteurs réticents, voire récalcitrants ; notre tâche est de les rassurer, de les convaincre et de leur montrer que le numérique, et Cyberlibris Academia en particulier, constituent précisément le lieu où leurs contenus ont le plus de chance de rencontrer les utilisateurs auxquels ils sont destinés.* »

LE TOP TEN DES OUVRAGES FRANCOPHONES

Le niveau des consultations sur Cyberlibris Academia a plus que doublé. Il est significatif d'observer que ces consultations réservent quelques belles surprises. On peut citer par exemple le cas de l'ouvrage intitulé « *Management de la distribution* » de Gérard Cliquet, André Fady et Guy Basset (Dunod, 2003) . Cet ouvrage, qui n'est plus référencé sur le site de Dunod (www.dunod.com) et qui n'a pas encore connu de réédition , connaît une « *carrière exceptionnelle* » au sein de Cyberlibris Academia, démontrant par là-même le plébiscite des utilisateurs et la pertinence de ce que Chris Anderson appelle « *the long tail* » (www.thelongtail.com). Les utilisateurs de Cyberlibris Academia ont découvert, apprécié et recommandé un ouvrage qu'ils ne pouvaient plus voir en librairie. Selon François Lascaux, Directeur Général de Cyberlibris, « *un tel exemple qui n'est pas isolé est une illustration parfaite de l'utilité pour les maisons d'édition de rapprocher leurs contenus au plus près de tous ceux auxquels ils sont destinés. C'est une proposition gagnant-gagnant : l'auteur, l'éditeur, le lecteur, tous bénéficient de ce lien retrouvé.* »

Les dix livres en français les plus consultés sur 2006 sont :

- Marketing pour l'entreprise, Guy Audigier, Editions Gualino, 2003
- Management de la distribution, Gérard Cliquet et alii, Dunod, 2003
- Gestion des ressources humaines, Loïc Cadin, Dunod, 2003
- Strategor, Lispe, Dunod, 1997
- L'entreprise multiculturelle, Fons Trompenaars et C. Hampden-Turner, Maxima, 2003
- L'art du rapport, Michel Barabel et Olivier Meier, e-thèque, 2003
- Les clefs de la publicité aujourd'hui, Bernard Moors, Maxima, 2003
- Encyclopédie de la gestion et du management, Robert Le Duff, Dalloz, 1999
- L'essentiel des normes comptable internationales IAS / IFRS, S. Brun, Gualino, 2004
- Comptabilité générale, B. Grandguillot et alii, Gualino, 2004

LE TOP TEN DES OUVRAGES ANGLO-SAXONS

Les ouvrages anglo-saxons connaissent un grand succès dans Cyberlibris Academia. Les dix ouvrages les plus consultés sont les suivants :

- Managing Organizational Behaviour, Ronald R. Sims, Greenwood Publishing, 2002
- Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings, P. A. Gaughan, J. Wiley, 2001
- On Leadership, James T. March & Thierry Weil, Blackwell Publishing, 2005
- Corporate Finance: Theory and Practice, A. Damodaran, John Wiley, 2001
- Corporate Finance, Pierre Vernimmen, John Wiley, 2005
- Beyond Traditional Marketing, Kamran Kashani, John Wiley, 2005
- Global Marketing Management, Masaaki Kotabe et alii, John Wiley, 2003
- Multinational Financial Management, Alan C. Shapiro, John Wiley, 2003
- International Dimensions of Organizational Behavior, Nancy Adler, Thomson, 2001
- International Business, Michel R. Czinkota et alii, Thomson, 2005

Le catalogue de Cyberlibris Academia s'est enrichi de nouveaux livres. Nombre de ces livres émanent des recommandations des utilisateurs de Cyberlibris Academia. Le catalogue est donc le reflet de la sagesse collective de la communauté des utilisateurs et une manière pour chacun de ces utilisateurs de partager son expertise bibliographique.

QUELQUES EXEMPLES DE NOUVEAUX LIVRES :

<http://cyberlibris.typepad.com/news>

Ouvrages francophones :

- Les grands auteurs en contrôle de gestion, Henri Bouquin, EMS Editions, 2005
- Théorie des organisations, Alain Desreumaux, EMS Editions, 2005
- La compta... sans comptes, François Pottier, EMS Editions, 2005
- La compétence au coeur de la GRH, Daniel Pemartin, EMS Editions, 2005
- Droit des affaires et gestion de l'entreprise, M. Dizel-Chanfreau, EMS Editions, 2004

- Comptabilité générale, B. et F. Grandguillot, Gualino, 2006
- Droit fiscal 2005/2006, Thierry Lamulle, Gualino, 2005
- Reprise/rachat d'entreprise, Michel Rollin, Maxima, 2006
- La consolidation des comptes : Normes IFRS et comparaison avec les principes français actuels, Dominique Mesplé-Lassalle, Maxima, 2005
- Gestion de la production, François Blondel, Dunod, 2004
- Créer son entreprise : Quand et comment ? J.C. Lambert et alii, Dunod, 2003
- Dictionnaire du développement durable, C. Brodhaq et alii, AFNOR, 2004
- La comptabilité nationale, Jean-Paul Piriou, La Découverte, 2005
- Croissance et richesse des nations, Pascal Petit, Editions La Découverte, 2005
- etc...

Ouvrages anglo-saxons :

- Global Corporate Finance, S. Kim et S.H. Kim, Blackwell Publishing, 2006
- Global Logistics Management, Kent N. Gourdin, Blackwell Publishing, 2006
- Bonds and Bonds Derivatives, Miles Livingstone, Blackwell Publishing, 2005
- International Management : Cross-Cultural Dimensions, R. Mead, Blackwell Publishing, 2004
- Economic Development and the Division of Labor, Jeffrey Sachs et alii, Blackwell Publishing, 2003
- Events Management, Ian McDonnell et alii, Elsevier, 2006
- Hedge Fund Investment Management, Izzy Nelken, Elsevier, 2006
- Accounting and Financial Analysis in the Hospitality Industry, J. A. Hales, Elsevier, 2005
- Introduction to Project Finance, Andrew Fight, Elsevier, 2005
- Behavioral Approach to Asset Pricing, Hersh Shefrin, Elsevier, 2005
- Strategic Sports Event Management : An International Approach, Elsevier, 2004
- Beyond Traditional Marketing, Kamran Kashani, John Wiley & Sons, 2005
- Corporate Finance, Pierre Vernimmen, John Wiley & Sons, 2005
- Brands that Rock, Roger Blackwell & Stephen Tina, John Wiley & Sons, 2003
- etc...

Le catalogue de Cyberlibris Academia croît également par l'arrivée de nouvelles maisons d'édition. Une dizaine de nouveaux éditeurs ont rejoint Cyberlibris Academia dans le courant de l'année universitaire 2005-2006. On notera en particulier :

Free Press
Berrett-Koehler
Insep Consulting
Le Cavalier Bleu
Le Puits Fleuri
Vuibert

Voici quelques exemples des nouveaux ouvrages confiés à Cyberlibris :

- Strategy Safari, Henry Mintzberg et alii, Free Press, 2005
- Brand Portfolio Strategy, David A. Aaker, Free Press, 2004
- Research in Organizations, Richard A. Swanson et alii, Berrett-Koehler, 2005
- Managers not MBAs, Henry Mintzberg, Berrett-Koehler, 2004
- Streetwise Project Management, Michael Dobson, Adams Media, 2005
- Organiser la conduite de projet, Gérard Hermiaux, INSEP Consulting, 2005
- L'entreprise élargie : de nouvelles formes d'organisation, INSEP Consulting, 2003
- Reprendre ou céder une entreprise, C-A. Duplat, Vuibert, 2003
- Quelle forme juridique pour son entreprise, Vincent Ydé, Vuibert, 2006
- Le marketing, Brice Auckenthaler, Le Cavalier Bleu, 2004
- La bourse, Thierry Malandain, Le Cavalier Bleu, 2003
- Les retraites, Florence Legros & J.L. Guérin, Le Cavalier Bleu, 2003
- Guide du créateur d'entreprise, Philippe Gorre, Editions du Puits Fleuri, 2003
- Le droit du commerce électronique, Olivier d'Auzon, Editions du Puits Fleuri, 2004

NOUVELLE ANNÉE UNIVERSITAIRE 2006-2007

Nouveaux clients :

Cyberlibris Academia accueille de nouvelles institutions au sein de sa communauté d'utilisateurs. Cyberlibris souhaite la bienvenue à :

Groupe ISG, www.isg.fr

Swiss Virtual Business School, www.swissvbs.com

ICD Paris, www.icdparis.com

ICD Toulouse, www.icdtoulouse.com

Prague College, www.praguecollege.cz

Institut Supérieur de Gestion et Planification, Algérie, www.isgp.edu.dz

Groupe SEGEPEC, Maroc, www.segepec.ma

Nouveaux éditeurs :

A ces nouvelles institutions se joignent de nouvelles maisons d'édition parmi lesquelles :

Vuibert Gestion : parmi les ouvrages bientôt en ligne :

- Ressources humaines, J-M. Peretti
- Gestion des ressources humaines, J-M. Peretti
- Management : Stratégie et organisation, J-P Helfer, M. Kalika et J. Orsoni
- Marketing, J-P Helfer et J. Orsoni
- Les bases du marketing, J-P Helfer et alii
- Repenser la stratégie, Hervé Laroche
- La théorie des coûts de transaction, Patrick Jofrre et alii

Cyan Books : parmi les ouvrages bientôt en ligne :

- Great Asian Brands: China, Barham & Yeo
- Great Asian Brands: OSIM, Milligan
- Great Asian Brands: Singapore Airlines, Penaloza
- Great Brand Stories: Adidas, Brunner
- Great Brand Stories: Arsenal, Simmons & Simmons
- Great Brand Stories: Banyan Tree, Milligan
- Great Brand Stories: Dyson, Carruthers
- Great Brand Stories: eBay, Lewis
- Great Brand Stories: Innocent, Simmons
- Great Brand Stories: Scotch Whiskey, Delves
- Great Brand Stories: Ikea, Lewis

Nouveaux développements :

Cyberlibris Academia rassemble une riche communauté académique qui couvre une dizaine de pays. Cette communauté ne se contente pas de consulter les ressources bibliothécaires disponible au sein de Cyberlibris Academia. Un système d'étagères numériques permet en effet aux professeurs d'enrichir et de partager les recommandations bibliographiques liées à leurs enseignements. Certains professeurs prolongent ce partage par la confection d'un blog à l'instar par exemple du Professeur Walter Baets d'Euromed-Marseille : <http://euromed.blogs.com> .

Dans cette même perspective de gestion et de partage de contenus (de tout type : pdf, mp3, video etc...), Cyberlibris va lancer Vox Academia. Vox Academia est un webzine académique dans lequel les rédacteurs sont les utilisateurs de Cyberlibris Academia eux-mêmes. Ce webzine permettra aux utilisateurs de :

- partager leurs recommandations bibliographiques,
- partager des analyses d'ouvrages,
- partager leurs bibliothèques idéales,
- amplifier la visibilité de leurs travaux,
- vulgariser leurs recherches,
- lancer de nouvelles pistes de recherche,
- etc...

Chaque utilisateur de Cyberlibris Academia recevra peu avant la mise en ligne de Vox Academia une invitation à s'enregistrer comme rédacteur.

Selon Christine Jeannet, « *l'accueil réservé à Vox Academia est formidable. Certains professeurs qui se sont déjà portés volontaires y voient un outil de travail convivial et moins contraignant en termes de publication qu'un blog qui exige une certaine régularité d'écriture. Ces candidats de la première heure se réjouissent de l'opportunité qui leur sera ainsi donnée de dialoguer avec des utilisateurs de Cyberlibris Academia d'institutions différentes de la leur.* »

Enfin, pour terminer sur une note moins académique mais tout aussi numérique, Cyberlibris a le plaisir d'annoncer le lancement de la première bibliothèque numérique familiale **Cyberlibris Famili** (www.cyberlibris.fr). Les utilisateurs de Cyberlibris Academia sont cordialement invités à s'enregistrer comme bêta testeurs. Ils y découvriront un environnement chaleureux dédié à la famille, la maison, la cuisine, la santé, les loisirs et l'argent. Selon François Lascaux, « *Cyberlibris Famili est la preuve de la confiance continue des maisons d'édition en Cyberlibris et la concrétisation à une audience large de la vision fondatrice de Cyberlibris.* »

A PROPOS DE CYBERLIBRIS

Cyberlibris est une société anonyme, implantée à Paris, France. L'entreprise a été fondée en 2001. Elle a développé un partenariat étroit avec ebrary. Son principal actionnaire est Monceau Assurances, une société d'assurance mutuelle française. Cyberlibris propose actuellement deux services : Cyberlibris Academia et Cyberlibris Executive.

Plus d'informations aux adresses suivantes :

Cyberlibris Academia	http://www.cyberlibris.com
Cyberlibris Famili	http://www.cyberlibris.fr
Cyberlibris News	http://cyberlibris.typepad.com/news
Cyberlibris Blog	http://cyberlibris.typepad.com
Cyberlibris Catalogue	http://www.cyberlibris.com/catalog
E-mail	info@cyberlibris.com