

Édition du dimanche 13 avril 2008



Internet La médiathèque à portée d'un clic de souris pour 93 000 Héraultais

93 000 Héraultais sont inscrits dans des médiathèques ou bibliothèques

Internet n'en finit pas d'étendre sa toile. Mission obligatoire des départements, la lecture publique va pouvoir crever les écrans, se démocratiser à grande échelle, partager ses joyaux jusqu'aux territoires les plus reculés... C'est déjà aujourd'hui ! Le conseil général de l'Hérault, via sa direction du livre et de la lecture, propose aux 93 000 Héraultais inscrits dans ses 230 médiathèques ou bibliothèques en réseau, une offre unique en France : la mise en ligne de 1 700 ouvrages, des jeux interactifs pour enfants de 4 à 8 ans, une sélection de journaux.

« Seul le Cantal a testé une telle offre, mais limitée à quinze bibliothèques. Ici, nous la généralisons aux usagers de notre réseau de lecture », souligne Jacques Atlan, vice-président du conseil général, chargé de la culture, maire de Saint-Jean-de-Védas.

Dans sa seule commune de 9 000 habitants, près de 25 % sont inscrits à la médiathèque. Quant à la culture numérique, « il y a accélération du phénomène, les gens feuilletent toujours du papier, tout en se mettant à internet, c'est très complémentaire ».

Trois types de documents sont mis à la disposition du public inscrit dans les médiathèques ou bibliothèques, sans payer plus que leur vieille carte d'abonné. Il suffit de remplir un formulaire avec mot de passe personnel.

Livres numériques. Par le site Cyberlibris, l'utilisateur pourra accéder, en médiathèque ou chez lui, à 1 700 ouvrages numérisés. C'est une part minime du fonds du réseau, qui en compte près d'un million. Il faut un début à tout. Pour l'heure, l'offre concerne des sujets pratiques : famille, maison, bricolage, cuisine, santé, loisirs, argent... Un premier « cobaye » veut un guide de voyage sur Prague : « *J'avais un vieux guide, je cherche sur internet la dernière édition* ».

En un clic, le livre intégral apparaît à l'écran, avec les bonnes adresses... De même, pas de risque de demander à la « bibli » un livre déjà en prêt. Celui là est numérique, en autant de copies que de clics de souris.

Jeux. Pour les 4 - 8 ans, le site ludo-éducatif Planet Nemo, qui existe en onze langues dans quinze pays, propose plus de 200 activités, « *sans publicité ni risque de navigation douteuse* ». Pour jouer, par exemple, au tri sélectif de déchets.

Presse. En lien avec la société Europresse, le conseil général a voulu aussi offrir un choix de journaux à consulter (archives...), dans des conditions et des possibilités à préciser. Au total, ces trois services coûteront 52 000 € par an à la collectivité, mais avec des gains attendus par rapport à la gestion passée

de documents papier. Sachant que l'utilisateur aura gratuitement une offre bien plus large, depuis son écran, sans se déplacer. Preuve que l'ordinateur peut rapprocher de la lecture.

Georges MATTIA