



© Sanna Lindberg/PhotoAlto

Cyberlibris

Une bibliothèque virtuelle pour la SBS

GRÂCE AU SOUTIEN DE BELGACOM, ÉTUDIANTS ET PROFESSEURS DE LA SOLVAY BUSINESS SCHOOL POURRONT PROCHAINEMENT ACCÉDER À CYBERLIBRIS, LA PREMIÈRE BIBLIOTHÈQUE DIGITALE D'OUVRAGES DE MANAGEMENT D'EUROPE. UN PROGRÈS IMPORTANT POUR L'INFORMATION ET LA FORMATION. PREMIER APERÇU DES FONCTIONNALITÉS DE CETTE INNOVATION.

"Cyberlibris est un outil extraordinaire tant pour la recherche que pour la formation!" Cette exclamation d'Ariane Chapelle, professeur d'économie et de finance à la Solvay Business School, dénote tout son enthousiasme à utiliser ce système particulièrement innovant. Imaginé dès 2001, celui-ci a demandé plus de deux ans de recherche et développement. Résultat: une bibliothèque virtuelle qui rassemble d'ores et déjà 3000 ouvrages (2500 en anglais et 500 en français) de référence en sciences de gestion et en

économie, tous publiés après 2000. Pour les clients du système, entreprises de toutes tailles ou institutions académiques, l'outil permet un accès, en texte intégral, aux publications (pas seulement des livres) les plus récentes dans ces domaines de pointe. Dans le monde surinformé qui est le nôtre, comme le souligne Eric Briys, Président de Cyberlibris et co-fondateur du projet avec François Lascaux, "l'important n'est pas de tout posséder mais de pouvoir accéder à ce que vous recherchez au moment où vous en ressentez le besoin".



CYBERLIBRIS

■ STIMULER LA CURIOSITÉ

Pour mettre au point la plate-forme, il a bien sûr fallu convaincre les éditeurs de livrer en pâture leur fonds de commerce aux internautes. Pas facile, puisque certains craignaient logique-

Par ailleurs, un plus grand nombre de livres sur un même sujet, provenant de différentes maisons d'édition, peuvent servir de références." L'intérêt pour les lecteurs, qu'ils soient chercheurs, étudiants ou professeurs par

“ Le savoir n'a de valeur que s'il est partagé ”

ment de voir leurs livres se faire cannibaliser par la publication électronique. "Dans le monde de l'édition, il existe une loi du "winner takes all", explique Eric Briys. En général, un best seller fait de l'ombre à ses concurrents, y compris au sein de la même maison. Or, certains ouvrages méritent d'être connus. Grâce à Cyberlibris, un éditeur met en avant son catalogue entier.

exemple, est manifeste. Plus besoin de limiter ses choix au regard du coût d'achat de certains ouvrages. Plus d'excuse pour ne pas butiner son information dans l'ensemble de la littérature, de façon à étendre le champ de ses connaissances et à satisfaire sa curiosité! Ces deux aspects ont fasciné Ariane Chapelle lorsqu'elle a découvert le produit. "Grâce à Cyberlibris, je peux m'informer dans des disciplines qui ne relèvent pas de ma spécialité, afin d'aider les étudiants dans la préparation de leur mémoire, par exemple. En plus, quand je dois rédiger des papiers de recherche, je peux consulter plusieurs ouvrages sur le sujet et n'en retenir que les chapitres qui m'intéressent. Tout se fait depuis le bureau, en toute convivialité et avec un grand confort d'utilisation."



Ariane Chapelle, professeur d'économie et de finance à la SBS: "Grâce à Cyberlibris, je peux m'informer dans des disciplines qui ne relèvent pas de ma spécialité, afin d'aider les étudiants dans la préparation de leur mémoire, par exemple."



La bibliothèque virtuelle permet d'accéder, en texte intégral, à 3000 ouvrages (2500 en anglais et 500 en français) de référence en sciences de gestion et en économie, publiés après 2000.

■ ETRE À LA POINTE

Afin d'assurer la crédibilité de son produit, Eric Briys insiste sur le contrôle strict de la qualité des ouvrages présents sur Cyberlibris. Professeur de finance pendant plus de 15 ans dans le groupe HEC (Hautes Etudes Commerciales de Paris) et employé dans une banque d'affaires ensuite, il s'occupe en partie des sélections. Il s'est également entouré d'experts – "des professionnels et non des enseignants", insiste-t-il – qui proposent leur bibliothèque idéale, spécialité par spécialité. "Cela me passionne de découvrir ce que tel ou tel professeur reconnu, d'une université réputée, recommande de lire. Je peux

également évaluer ma situation, par rapport à lui, en termes de savoir. De plus, si je dois préparer un cours sur un sujet précis, j'ai la possibilité d'accéder aux meilleures références et à des éléments d'actualité qui illustreront mon propos. Comme les domaines que je traite évoluent très vite, il n'est pas toujours évident de rassembler l'information la plus pertinente. Cyberlibris me permet de tout consulter, sans devoir déboursier. Enfin, ce programme m'aide dans la rédaction de revues de la littérature", explique le professeur Chapelle. L'outil permet même à l'utilisateur de sélectionner, de surligner et d'annoter certaines pages des

■ BELGACOM, NATURELLEMENT!



QUAND LA SOLVAY BUSINESS SCHOOL PRÉSENTA À BELGACOM SON PROJET DE RECHERCHE DE FONDS, PLUSIEURS ÉLÉMENTS INTERPELLÈRENT LA SOCIÉTÉ DE TÉLÉCOMMUNICATIONS. RAPIDEMENT, ELLE DÉCIDA DE SOUTENIR LA SBS DANS SON DÉVELOPPEMENT ET, ENTRE AUTRES, DE METTRE CYBERLIBRIS À LA DISPOSITION DES ÉTUDIANTS ET DES PROFESSEURS DE L'ÉCOLE.

"Une grande part du business de notre société étant tournée vers Internet, il était naturel de parrainer la SBS via ce produit, une bibliothèque on-line, d'accès facile. De plus, l'éducation implique l'information. Il est important de pouvoir y accéder au bon moment", explique Philippe Rogge, Chief Communications Officer de Belgacom.

Le montant total de l'aide apportée à la SBS ne sera pas divulgué. L'aide financière portera sur une période de cinq ans. L'opérateur soutient aussi la création et le développement d'un centre d'excellence en Corporate Social Responsibility au sein de la SBS. Cette action permettra à l'École d'engager des recherches qui porteront sur ce thème. L'organisation de séminaires et de conférences assurera la visibilité de ce centre d'excellence. Belgacom mène depuis longtemps des actions de mécénat social et aide la recherche scientifique. Le soutien au nouveau centre d'excellence s'inscrit donc dans cette voie.

ouvrages. Une fonctionnalité intéressante pour l'enseignement, car les étudiants peuvent alors consulter les notes et remarques éventuelles de leur professeur afin de préparer le cours. "De cette façon, ils sont plus à même d'entrer directement en interaction avec l'enseignant", fait remarquer Eric Briys. Cyberlibris révolutionnera-t-il la pédagogie?

les acteurs du système: l'auteur, l'éditeur, le lecteur. Tous ont également la possibilité de dialoguer entre eux. Ariane Chapelle pense utiliser cette propriété afin d'échanger des cas ou des idées avec ses collègues. Elle n'a pas encore exploré toutes les potentialités du produit, qui sont nombreuses. L'un des rêves de son concepteur? Que tous les utilisateurs

« Grâce à Cyberlibris, vous pouvez butiner votre information dans l'ensemble de la littérature spécialisée! »

COMMUNIQUER AVEC LA COMMUNAUTÉ

"Nous souhaitons rapprocher les acteurs du contenu pour qu'ils le connaissent mieux, se l'approprient et puissent échanger", affirme le maître d'œuvre du projet. Echange, le mot est lancé. "Le savoir n'a de valeur que s'il est partagé", annonce la publicité de Cyberlibris. D'où la présence sur le site d'une agora. A l'image de la place publique antique, la bibliothèque virtuelle devient un lieu de parole et d'interaction entre

éprouvent le sentiment d'appartenir à une communauté dont le dénominateur commun s'appellerait Cyberlibris. Le contenu de la bibliothèque n'est pas figé, il évolue au gré des sorties littéraires mais aussi grâce aux abonnés et à leurs critiques éventuelles. Le projet, nouveau et novateur, ne cessera de s'affiner au fil du temps, avec le concours de chacun. Qui a dit qu'Internet confinait ses usagers dans un rôle passif?

Sabine DUPONT

CYBERLIBRIS EN PRATIQUE

- > A la SBS, Cyberlibris sera accessible aux professeurs, aux étudiants de 4^e et 5^e année ainsi qu'à ceux d'une partie des programmes d'Executive Education.
- > En attendant, si vous souhaitez avoir un premier aperçu du programme, rendez-vous sur www.cyberlibris.com pour une visite guidée virtuelle. Toutes les fonctionnalités du produit y sont présentées.
- > Une newsletter, disponible sur inscription ou via www.cyberlibris.com/news, présente les éditeurs qui ont rejoint le "club", quelques-uns des ouvrages nouvellement acquis ou d'actualité (agrémentés de notes sur l'auteur, de renvois vers d'autres livres présents sur Cyberlibris touchant au même thème), des avis d'experts...

De quoi vous donner l'envie de découvrir plus avant la bibliothèque digitale. Encore un peu de patience!



©Vincent Hazot/PhotoAlto