



# SCHOLARVox

## INTERNATIONAL

LA 1ÈRE BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE AU MAROC

NOUVELLE INTERFACE 2020



PAR CYBERLIBRIS

CYBERLIBRIS, LEADER EUROPÉEN DES BIBLIOTHÈQUES NUMÉRIQUES EQUIPE PLUSIEURS CENTAINES D'INSTITUTIONS ACADÉMIQUES DANS UNE TRENTAINE DE PAYS.

- Fondée en 2001
- Partenaire de plus de 400 maisons d'édition académiques prestigieuses, françaises, canadiennes, anglaises, américaines, sud africaines...
- Plus d'1 million d'abonnés (étudiants, professeurs, bibliothécaires...)

**Scholarvox** est la bibliothèque numérique favorite de centaines d'universités, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs et d'informatique dans une trentaine de pays.

**Scholarvox International** est le nouveau service de référence sur le **continent africain** (du Maghreb à l'Afrique du Sud).

# SCHOLARVOX INTERNATIONAL

SCHOLARVOX EST LA PREMIÈRE BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE EN EUROPE ET EN AFRIQUE DÉDIÉE AUX UNIVERSITÉS PLURIDISCIPLINAIRES, ECOLES DE COMMERCE, ECOLES D'INGÉNIEURS ET D'INFORMATIQUE...

Aujourd'hui plus que jamais, apprendre une discipline ou l'enseigner impose de s'appuyer un dispositif documentaire de référence qui reflète aussi richement et fidèlement que possible l'état de la production intellectuelle et scientifique internationale.

**Scholarvox** permet aux institutions et à leurs membres d'être à jour en permanence et d'accéder aux dernières publications des maisons d'édition internationales qui font autorité dans leurs domaines de spécialités.

Chaque utilisateur a ainsi le loisir de lire, n'importe où n'importe quand, en illimité plus de **60.000 ouvrages** pour une valeur **de plus de 21 millions de Dirhams**, de toutes disciplines et de tous niveaux confondus.

**Scholarvox** accompagne ainsi chaque étudiant **tout au long de son parcours LMD** et épaula les enseignants au quotidien dans leurs missions de **pédagogie** et de **recherche**.

La plateforme **Scholarvox** dispose des toutes **dernières technologies** et offre les **fonctionnalités les plus innovantes** (moteur de recherche en texte intégral, étagères personnelles, étagères pédagogiques, fonctions d'annotation et de commentaires, lecture sur tablettes et smartphones...).



# POURQUOI S'ABONNER ?

## SCHOLARVOX EST UNE RÉFÉRENCE

**Scholarvox** est la bibliothèque de référence en **France** de centaines d'institutions académiques : Kedge Business School, EM Lyon, ESCEM, Brest Business School, Esc Clermont, Skema Lille, ISG, ESG, Audencia Nantes, NEOMA (Esc Reims et Esc Rouen), Groupe IONIS, Groupe Laureate, INSEEC, Ecoles Centrales, INSA, Agroparis tech, Sup Aéro, Universités de Strasbourg, Lyon, Lille, Grenoble, St Etienne, Bordeaux, Toulouse, Limoges, Montpellier, Nanterre, Sorbonne, Créteil, ...

**Scholarvox** est implanté au **Maroc depuis 2005** (ESCA, HEM, ISCAE, Université Internationale de Casablanca, HEEC, Université Hassan 1 er de Settat, Universiapolis Agadir, UP Marrakech, Technologia Fés, Sup de Co Marrakech, Mundiapolis, Université Ibn Zohr d'Agadir, Ecole Centrale Casablanca, Université Hassan II de Casablanca et OFPPT... ).

Scholarvox équipe du Maghreb à l'Afrique du sud **plus de 200 institutions académiques de renom, universités publiques et privées, grandes écoles.....**

## SCHOLARVOX EST SIMPLE

Les ouvrages peuvent être lus en illimité sur **PC, Mac, tablettes numériques iPad, Android, Windows et Smartphones.**

**Scholarvox** est accessible par abonnement forfaitaire illimité.

Il n'y a **aucune restriction** pour l'utilisateur en nombre de livres lus, durée de lecture, nombre d'utilisateurs simultanés sur le même livre.

## SCHOLARVOX EST PERFORMANT

Scholarvox propose un moteur de recherche en texte intégral qui permet à l'utilisateur d'identifier rapidement tous les ouvrages pertinents. Créer une étagère personnelle, y consigner ses ouvrages favoris, enrichis de notes, surlignages s'effectue en un clic.

Avec le module Smart Courseshelf partager une étagère de cours avec ses étudiants relève de la même simplicité.

**La technologie de Cyberlibris est au service de la pédagogie et de la lecture.**

The screenshot displays the ScholarVox International website interface. At the top, there are social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) and the logo 'SCHOLARVOX INTERNATIONAL'. A search bar with the text 'Recherche...' and an 'Envoyer' button is visible. Below the search bar, the main content area is titled 'Smart Courseshelves : Marketing'. The interface features a grid of 12 course shelves, each representing a different marketing topic. Each shelf contains a set of book covers and a plus sign icon. The topics shown are: Communication, Comportement du Consommateur, CRM, Distribution et Merchandising, e-Marketing, Gestion de la Marque, Vente, Introduction au Marketing, Marketing, Marketing BtoB, Marketing des Services, and Marketing Direct et Web Marketing. The book covers include titles like 'Le guide de l'influence', 'LA COMMUNICATION EXTERNE DE L'ENTREPRISE', 'Le neuromarketing en action', 'COMPORTER DU CONSOMMATEUR', '100 PRATIQUE du Marketing', 'COMMENT TROUVER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS', 'HOW SUCCESS AT RETAIL', 'International Retail Marketing', 'THE DIGITAL MARKET CAMPAIGN', 'e-marketing à e-commerce', 'ON PURPOSE', 'The consumer mind', 'La Vente commerciale', 'Bien gérer les ventes avant, pendant et après', 'Le guide pratique à l'usage des PME', 'PERMISSION MARKETING', 'THE MARKETING BOOK', 'L'essentiel du Marketing', and '100 PRATIQUE du Marketing'.

# UN CATALOGUE UNIQUE !

+ 400 éditeurs francophones et anglophones

+ 60 000 ouvrages universitaires de tous niveaux

+ 21 000 000 de Dirhams de valeur en accès illimité

AVEC PLUS DE 60.000 OUVRAGES, SCHOLARVOX DISPOSE DU MEILLEUR CATALOGUE ACADÉMIQUE, SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS DONT PUISSE RÊVER UNE UNIVERSITÉ.

Ces ouvrages, rigoureusement sélectionnés par nos équipes de bibliothécaires partenaires, sont issus des collections des maisons d'édition les plus prestigieuses et reconnues dans leurs domaines.

Parmi les éditeurs francophones :

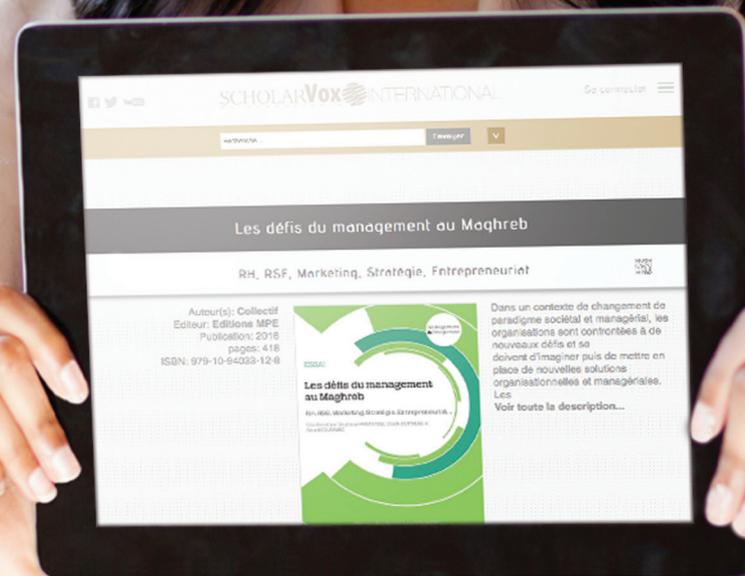
**Albin Michel, Belin, CHU Ste Justine, Dalloz, De Boeck Supérieur, Documentation Française, Dunod, Editions d'Organisation, EMS Editions, Eyrolles, France Agricole, Francis Lefebvre, Hermann, l'Harmattan, Maxima, Microsoft Press, Quae, Vuivert, Presses Universitaires du Québec, de Laval, de Montréal, Presses Universitaires Université d'Ottawa, EDP Sciences, Les Belles Lettres, et beaucoup d'autres...**

Parmi les éditeurs anglophones

**Amacom, Berrett-Koehler, Columbia university Press, Blackwell Publishing, Bloomberg Press, Davies Black, Elsevier Science and Technology, John Libbey, John Wiley & Sons, Marshall Cavendish, Mc Graw-Hill, MIT Press, Nicolas Brealey, Now Publishers, Packt Publishing, Parkstone, Peter Lang, Princeton University Press, Randon House Struik, Sage, Standford University Press, Taylor & Francis, Thomson, et beaucoup d'autres...**

Le catalogue s'enrichit significativement au fil de l'eau, chaque semaine, de nouveaux éditeurs, nouvelles éditions, nouveaux ouvrages, qui pour beaucoup concernent des requêtes explicites de nos utilisateurs.

Consulter le catalogue de **Scholarvox** sur  
<https://international.scholarvox.com/catalog>

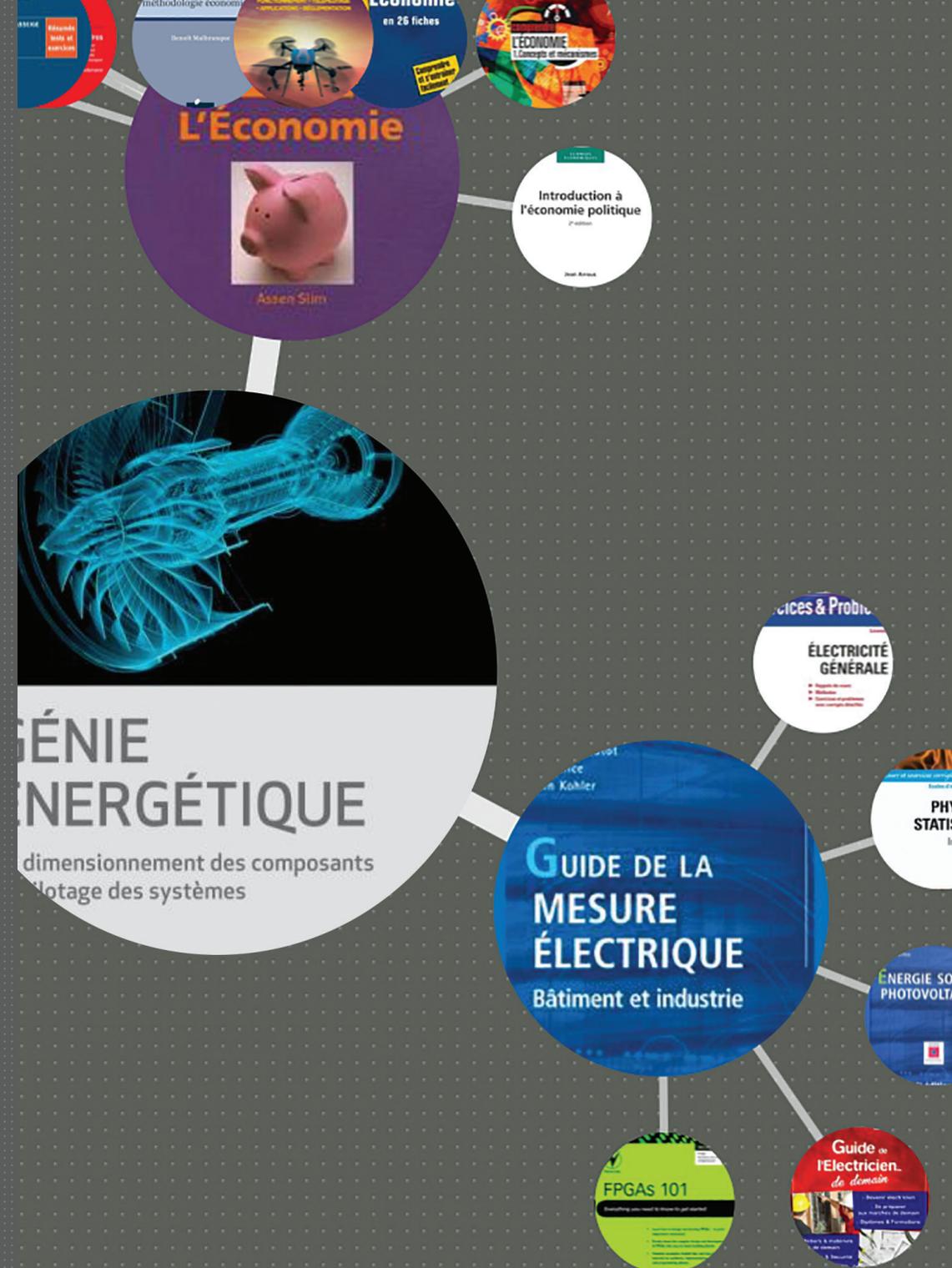


# VIS.IO

POUR LA PREMIÈRE FOIS À L'ÉCHELLE MONDIALE, UNE BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE INTÈGRE LES OUTILS LES PLUS PERFORMANTS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

Ces dispositifs proposent des suggestions de lecture pertinentes, à partir des ouvrages que vous aurez personnellement sélectionnés, ou autres critères: livres les plus lus, les plus sauvegardés, en cours de lecture, les sélections d'experts dans tous les domaines...

S'appuyant sur des algorithmes, ce nouveau mode de recherche révolutionnaire complète le moteur de recherche en texte intégral, et permet par une visualisation ciblée, de trouver « le document qu'il vous fallait ». Cela comble les limites de la recherche par texte classique.



# SCHOLARVOX, EN RÉSUMÉ

- Accès en ligne illimité 24h/24 partout dans le monde à la bibliothèque numérique
- Catalogue unique de + 60 000 ouvrages
- Enrichissement toutes les semaines du catalogue
- Lecture illimité sur tous supports ( Pc/Mac, tablettes, Smartphones...)
- Recherche en texte intégral
- Navigation fluide dans les livres
- Impression possible (page, chapitre...)
- Travail sur le livre (marque-pages, annotations, commentaires, surlignages)
- Étagères personnelles et étagères pédagogiques
- Environnement académique communautaire



## EN SAVOIR PLUS, NOUS CONTACTER :

### **Cyberlibris Direction Générale**

François LASCAUX, Co-fondateur et Président Directeur Général  
francois.l@cyberlibris.biz - Tel : + 33 608 65 39 55

Antoine LASCAUX, Responsable Commercial Export  
antoine.l@cyberlibris.biz - Tel: +33 686 64 27 25

**SCHOLAR**Vox  INTERNATIONAL  
BY CYBERLIBRIS

<https://INTERNATIONAL.SCHOLARVOX.COM>